

SOMONTANO

El Foro B21 aspira a participar en el desarrollo de Barbastro

Los promotores afirman en la presentación que no pretenden ser "alternativa política"

Ángel Huguet

BARBASTRO.- La presentación social del Foro B21 reunió a cerca de 200 personas en el Gran Hotel donde los promotores de la nueva plataforma de participación ciudadana se presentaron "sin pretensiones de ser alternativa política y con el objetivo de colaborar para crecer, porque queremos ser protagonistas de nuestro destino", según manifestó Edgar Abarca en la declaración de intenciones. "Aspiramos a participar desde la base en el desarrollo de Barbastro y el Somontano", dijo.

Se ha estructurado en varias áreas "especializadas" en torno a tres líneas de trabajo para dar "voz e ideas a la sociedad barbastrense", y está abierto a "la parti-

cipación popular, necesaria". El debate moderado por Eduardo Pérez sobre "Barbastro, una mirada desde el exterior. Desafíos y oportunidades" reunió a cinco barbastrenses que trabajan fuera: Enrique Sampérez, Ángel Luis Pérez, José Antonio Pueyo, Jesús Pérez y Modesto Pascau.

En las reflexiones comunes, aportaron la visión de "una ciudad donde no se vive mal, tiene



CLAVES

- **Objetivos.** El Foro B21 pretende colaborar para crecer. "Queremos ser protagonistas de nuestro destino", dicen.
- **Participación.** La plataforma está abierta a la participación de la sociedad barbastrense.

buen comercio, pero falta altura de miras frente a otras que progresan más", y plantearon "la necesidad de escalar posiciones en el sector industrial donde Barbastro tiene que ser amigo de las empresas".

En este contexto apostaron por "vender bien las cosas buenas que tiene Barbastro donde hay oportunidades aprovechables, aunque es evidente que sobran solares vacíos y abandonados y falta suelo industrial disponible para nuevas empresas. En el Ayuntamiento faltan promotores tecnológicos para realizar labor de captación, seguimiento y propuestas".

Al mismo tiempo, valoraron las ventajas en los sectores agroalimentario, entre ellos los vinos del Somontano; turismo en varias vertientes; hostelería y restauración con guíño de apoyo decidido al comercio local, que calificaron de "buena calidad sin necesidad de salir al exterior". Hubo menciones específicas al Hospital y el Centro de la Uned,



Cinco barbastrenses que trabajan fuera de la ciudad participaron en el coloquio de la presentación.

"que permite la posibilidad de estudiar una carrera sin salir de casa", entre los servicios mejor valorados, conscientes de que "todo es mejorable y también la calidad de vida en Barbastro".

En general, "ha faltado ambición para potenciar la ciudad y, conscientes de que hay asignaturas pendientes, sería bueno realizar una consultoría sobre la situación actual y el diagnóstico sin necesidad de mirar a otras próximas, conscientes de que nos invaden por los lados y hemos quedado en medio, pero sa-

cando provecho del crecimiento próximo. Tal vez falte ambición en el ADN para fijar el modelo de ciudad y a nivel político, elegir ideas ambiciosas".

El "crecimiento paulatino" de pequeñas empresas que lleva consigo la creación de puestos de trabajo se considera "bueno y viable" y en la misma medida es "esencial sacar provecho de la situación ideal como nudo de comunicaciones". En conjunto plantearon "la necesidad de crear oportunidades agradables para personas y empresas". ●